

106 年度畢業專題審查結果(日間部)

組別	專題題目	審查結果
A01	網路商片為基礎之微型創業平台:柴柴小舖	通過
A02	新竹都城隍廟之旅	通過
A03	寶山農業有機蔬果推廣	通過
A04	新竹市景點導覽系統	通過
A05	網路行銷-以絨毛娃娃商品為例	通過
A06	網路行銷-以瓶裝飲料為例	通過
A07	FUN 新竹	文件再審
A08	精選下午茶	通過
A09	美食家 APP	通過
A10	台灣 3C 通路之研究	通過
A11	健康茶飲平台	通過
A12	金融資通安全管理因應之道	通過
A13	咖啡互動寶典系統	通過
A14	醫療行動化與行動醫療化	通過
A15	人力仲介與 3C 銷售客戶服務實作	通過
A16	BackPacker Inn	程式再審
A17	燦坤、台星門市銷售服務作業流程	通過
A18	新竹精緻下午茶	通過
A19	賣場銷售策略實作以燦坤 3C 為例	通過
A20	新竹好美食	通過
A21	台灣電信通信客服銷售、應對服務作業流程實作	通過
A22	未參加專題審查	不通過



專題審查結果為需再審查的組別，請於兩周內由各專題指導老師組成審查委員會再次進行審查。